Universidad Europea

Los servicios informativos

Ve más allá

01

Los servicios informativos

© Copyright Universidad Europea. Todos los derechos reservados

1. Los servicios informativos

Premisas

Programas complejos por su importancia, prestigio y competitividad entre las emisoras.

Complejidad valorativa y selectiva.

Coordinan un heterogéneo grupo humano compuesto por redactores, especialistas de sonido y, en algunos casos, de productores, además de la elección de la estructura, la duración, la franja horaria, la línea editorial, la periodicidad, la presentación, el tratamiento técnico, la realización, el ritmo y la cadencia.

Los Servicios Informativos son unos programas basados en la difusión de noticias que establecen el momento de valoración y balance de la actualidad. La separación temporal entre los distintos noticiarios de una misma emisora deja tiempo para la elaboración más reposada (no siempre se consigue), tratada y valorada con una mayor extensión a la efectuada en los boletines.

© Copyright Universidad Europea. Todos los derechos reservados

2. Periodicidad, duración y frecuencia

2.1. Tendencia a darles mayor duración y a reducir el tiempo entre servicios

2.1.1. Duración estándar ½ hora

2.1.1. Importancia de elección duración del informativo:
. A menos tiempo de informativo: Relegar noticias relevantes
. A más tiempo de informativo: Sobrevalorar noticias de escasa importancia

2.2. Aparición de los formatos mixtos informativos-magazines e informativos tertulia

2.3. Duración de una noticia en un servicio informativo entre 01:00 y 02:00 minutos
2.3.1. Menos tiempo indicaría menor relevancia
2.3.2. Más tiempo indicaría relevancia excepcional*

2.4. Horarios:
2.3.1. Matinales (De 06:00 a 10:00 h.)
2.3.2. De mediodía (De 14:00 a 15:00 h.)
2.3.3. De tarde (De 20:00 a 21:00 h.)
2.3.4. Nocturno (De 22:00 a 00:00 h.)

* Los últimos formatos basados en el tema del día con noticias interrelacionadas modifican dicho carácter de excepcionalidad

© Copyright Universidad Europea. Todos los derechos reservados

Universidad Europea

2. Periodicidad, duración y frecuencia

2.5. Frecuencia

2.5.1. Diaria

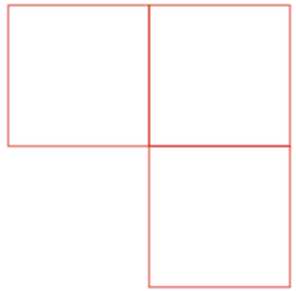
2.5.2. Fin de semana

2.5.3. Especiales informativos

© Copyright Universidad Europea. Todos los derechos reservados

Universidad Europea

3.1. Estructura general

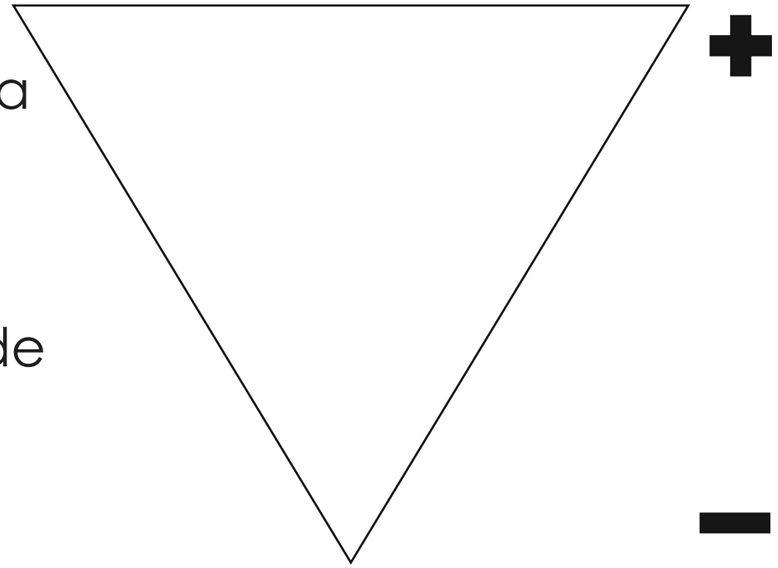


3.1.1. De pirámide invertida

Las noticias se ordenan conforme a su grado de interés decreciente.

3.1.2. Por bloques fijos e inflexibles establecidos siempre por el mismo orden

Se obliga al oyente a que espere el tiempo necesario hasta que llegue el bloque de su interés.



3.1.3. Mixto

Las noticias se ordenan por orden de importancia dentro de los bloques fijos.

3.1.4. Flexible

La más utilizada hoy día. Consiste en abrir cada programa con la noticia más importante, pendientes siempre de retomarla cuando se produzcan nuevos datos. Esta flexibilidad afecta tanto al orden de las noticias como al de los bloques.

© Copyright Universidad Europea. Todos los derechos reservados

Universidad Europea

3.2. Estructura particular de cada informativo

3.2.1. Noticia de apertura: La más importante del momento

3.2.2. Avance de sumario: Titulares.

3.2.3. Desarrollo de la primera noticia de forma amplia

3.2.4. Desarrollo de las noticias anunciadas en titulares

3.2.5. Intercalación de resúmenes y avances cada cierto tiempo a modo de recordatorio. Estos permiten atender a la audiencia que se haya incorporado tarde al informativo

3.2.6. Repetición de la misma estructura con otro tipo de noticias e intercalando avances y resúmenes

3.2.7. Cierre, despedida y emplazamiento a posteriores informativos

© Copyright Universidad Europea. Todos los derechos reservados

Universidad Europea

Universidad Europea

4. Presentación

4.1. Clásica:

Dos se alternan

4.2. Presentador único:

Formato norteamericano (hoy)

4.3. Presentación de cada bloque por especialistas (en desuso)

4.4. Uno o dos que van dando paso a los especialistas

(tuvo su momento; ahora sólo en tv)

© Copyright Universidad Europea. Todos los derechos reservados

05

Los titulares

© Copyright Universidad Europea. Todos los derechos reservados

5. Los titulares

- El titular radiofónico es muy distinto al de prensa ya que se compone de una frase o de varias frases perfectamente estructuradas y conjugadas verbalmente. El titular radiofónico se caracteriza también por su extensión al ser más largo y complejo que el escrito para prensa.

- Otra característica fundamental es que no se puede hablar en radio de un titular en solitario ya que la información radiofónica jamás va encabezada por uno de ellos, eso sólo sucede en un periódico. Más bien hay que hablar de titulares o batería de titulares, es decir, una sucesión de éstos (generalmente con alguna sintonía o fondo por debajo) a modo de sumario o resumen de las informaciones anteriores y posteriores que se han tratado o se van a tratar en el informativo.

© Copyright Universidad Europea. Todos los derechos reservados

5. Los titulares: Normas de redacción

5.1. Frases cortas, sencillas y en presente.

5.2. Evitar, en todo momento, el tiempo verbal en pretérito perfecto o en pasado.

5.3. Es mejor partir el titular en 2 frases sencillas, que hacer subordinadas.

5.4. El titular "vende" la noticia. Por ello, es necesario resaltar lo más significativo de la noticia sin caer en el amarillismo.

5.5. Evitar, en la medida de lo posible, la cita de más de una cifra. Esta ha de ser siempre cercana a un entero y redondeada. Los porcentajes, lo más sencillos posible.

5.6. En el lenguaje radiofónico, no hay cabida para las palabras entrecomilladas de un sujeto. Es necesario convertirlas a una frase sencilla en estilo indirecto.

© Copyright Universidad Europea. Todos los derechos reservados

5. Los titulares: Ejemplos

TITULARES SENCILLOS:

LOC. 1 EL MINISTRO DE TRABAJO ASEGURA QUE LA OFERTA DE DIÁLOGO A LOS SINDICATOS ES PERMANENTE Y SIN CONDICIONES.

LOC. 2 LA UNIÓN EUROPEA EXPRESA SU SATISFACCIÓN POR LA ALTA PARTICIPACIÓNEN LA ELECCIONES CELEBRADAS EN BOSNIA.

TITULARES COMPUESTOS:

LOC.1 EL TRIBUNAL DE SUPERIOR DE JUSTICIA DEL PAÍS VASCO CONFIRMA LA SANCIÓN IMPUESTA A DOS LETRADOS POR NEGARSE AL SISTEMA DE TRADUCCIÓN DEL EUSKERA.

LOC.2 LOS ABOGADOS TENDRÁN QUE PAGAR UNA MULTA DE TRES MIL QUINIENTOS EUROS POR FALTA DE RESPETO A LA FIGURA DEL TRADUCTOR.

© Copyright Universidad Europea. Todos los derechos reservados

5. Los titulares: Ejemplos

Las combinaciones para titular en un informativo radiofónico dependen de factores como la hora o el editor y pueden llegar a una complejidad notable.

Por ejemplo:

. Titular

. Subtitular

. Corte

. Titular

. Subtitular

. Corte

. Titular …

© Copyright Universidad Europea. Todos los derechos reservados

Universidad Europea

06

El sonido

© Copyright Universidad Europea. Todos los derechos reservados

6. El sonido

Aquí entran los conceptos y búsqueda de músicas propias identificativas del informativo y sus respectivas secciones.

Se componen de :

Cualquier sintonía que lleve montada palabra y sonidos se convierte en careta

6.1. Sintonía :

Compases musicales que sirven para que el oyente identifique la emisora o el programa.

5.1.1. Sintonía General : Aquella que identifica a toda una emisora o a un programa en particular.

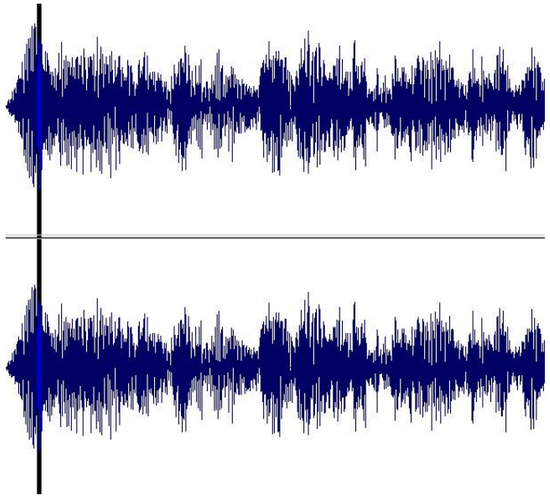
5.1.2. Si se tratase de otro tipo de sintonías se las llamaría según la sección a la cual estén destinadas (sint. de titulares, sint. de deportes, sint. de local ...)

© Copyright Universidad Europea. Todos los derechos reservados

6. El sonido

6.2. Ráfaga:

- Breve fragmento musical que se utiliza como elemento de división, unión o transición entre dos noticias, situaciones, bloques ...
- Suele durar entre 8 o 15 segundos (incluso 30 ")



6.3. Punto :

- Lo mismo que la ráfaga solo que su duración es más corta, entre 2 a 6 segundos
- El punto suele separar temas del mismo área, mientras que la ráfaga lo hace entre secciones o bloques

© Copyright Universidad Europea. Todos los derechos reservados

Universidad Europea

Ve más allá

© Copyright Universidad Europea. Todos los derechos reservados